

宏國德霖科技大學 107 學年度第 2 學期分類通識必修課程開課計劃表

課程名稱	中文：藝術行銷與創意		英文：Marketing for the Arts	
授課教師	林麗卿		學分/時數	2/2
類別	<input checked="" type="checkbox"/> 人文社會領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input type="checkbox"/> 環境教育領域	
教學目標	引導學生從行銷學 4P(產品, 價格, 通路, 促銷)與 4C(顧客需求, 顧客成本, 便利性, 溝通)概念中, 學習週遭藝術活動的行銷與創意, 探尋藝術活動與商業行銷雙贏結合的契機。			
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之 關連性)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論培養學生邏輯思考、解決問題、表達溝通及團隊合作的能力 2. 教授基礎理論與實務運用以便了解就業職能與趨勢 3. 從案例研究學習多元文化融合、行銷創意並培養人文素養 			
教學計劃進度與大綱	週次	大綱(章、節)		
	1	導論		
	2	創意的脈絡		
	3	基本概論		
	4	異業結合的行銷策略		
	5	主題式行銷		
	6	媒體行銷的藝術		
	7	廣告創意面面觀		
	8	專題討論與分享 I		
	9	期中考		
	10	宣傳品的瞬間吸引力		
	11	卡通世界大探險		
	12	行銷專題討論		
	13	看電影學產品促銷		
	14	談偶像藝人經營		
	15	藝術節慶享受超值優惠		
	16	案例分析練習		
	17	專題討論與分享 II		
18	期末考			

教學方法	1. 主題式解析課程案例 2. 投影片與有聲資料等內容播放，進行課堂討論 3. 推薦當期藝術活動與延伸閱讀
成績評量方式與計算比例	上課討論與平常作業(30%)、期中報告(30%)、期末報告(40%)
教科書與參考書目	圖解行銷入門：一定要知道的行銷原理/商周出版社/作者：大山秀一 譯者：沈文訓/ ISBN：9789861201764

服務單位	宏國德霖科技大學	職稱	兼任教師
學歷	美國卓克索大學藝術行政碩士		
與開課相關的學術專長、研習或榮譽	1. 學術專長：藝術行政與管理，藝術行銷推廣，展演活動企劃執行 2. 2006「文建會文化創意產業人才培訓-展演場所經營與管理國際研習營」結業證書 3. 「公主的魔法書」音樂會故事作者、音樂會演出故事旁白 4. 「西班牙故事集」音樂會故事編寫、音樂會演出故事旁白 5. 我的藝術行政手札 ISBN:978-986-91899-0-3 (2015年) 6. 「夜的故事音樂會」朗讀、文字創作與多媒體影像設計(2017年)		

申請人簽章 林麗卿