

課程名稱	中文：歷史與文化		英文：History and Culture of Taiwan	
授課教師	陳英杰		學分/時數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域	
教學目標	<p>1. 面對全球化趨勢，當前經濟型態已轉變為以創新為主的知識經濟時代，各國文化的發展，亦出現「全球思考、在地行動」的浪潮。目前許多國家莫不亟思藉由歷史文化與產業機制，將自身的文化特色彰顯與發揚，藉以增強人民的文化認同與產業的附加價值。</p> <p>2. 本課程旨在引領學生探知臺灣歷史與文化，並透過對民間文化創意產業個案的探討，啟發學生了解文化產業的發展趨勢。</p> <p>3. 本課程將探討臺灣在過去的歷史與文化史實與史蹟，並藉由學期報告，讓學生針對各類別具指標意義的個案加以研討，以深化學習成效。</p>			
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之關連性)	本課程以培養學生「表達溝通」、「創新意想」和「社會涵養」等核心能力為主。			
教學計劃進度與大綱	週次	大綱(章、節)		
	1	導論、課程簡介		
	2	臺灣史前文化		
	3	臺灣史前文化		
	4	臺灣原住民		
	5	臺灣原住民		
	6	航海時期的臺灣		
	7	航海時期的臺灣		
	8	期中考/報告		
	9	明鄭時期的臺灣		
	10	清領前期的臺灣		
	11	清領前期的臺灣		
	12	清領後期的臺灣		
	13	清領後期的臺灣		
	14	日治時期的臺灣		
	15	日治時期的臺灣		
	16	地方創生(Placemaking)個案：歷史空間 1		
17	地方創生(Placemaking)個案：歷史空間 2			

	18	期末考/報告
教學方法	課程講述、地方創生 (Placemaking) 個案專題討論、專題報告等。	
成績評量方式與計算比例	本課程之評分方式如下：A. 課程作業 40%，B. 出勤狀況、課程討論 40%，C. 分組報告 20%。	
教科書與參考書目	1. 財團法人國家文化藝術基金會，文化創意產業實務全書(臺北:商周出版，2004)。 2. 黃光男，博物館企業，(臺北：藝術家雜誌社，2007)。 3. 張遵倩，臺灣歷史與文化，(臺北：辰昕出版社，2013)。	

服務單位	宏國德霖科技大學	職稱	副教授
學歷	博士		
與開課相關的學術專長、研習或榮譽	歷史與文化、文創產學合作案：引領風華——1942 年宋美齡的訪印與服飾 臺灣傳統產業建築與文化創意——宜蘭二結穀倉專案研究 臺灣傳統產業建築與文化創意——彰化福興穀倉專案研究 文化資產之調查研究——以臺北市寶藏巖為例		

申請人簽章\_\_\_\_\_