

宏國德霖科技大學 109 學年度第 2 學期分類通識必修課程開課計劃表

| | | | | |
|---|---|--|--|-----|
| 課程名稱 | 中文:創意的發想與實踐 | | 英文: Initiation and Realization of Creativity | |
| 授課教師 | 孫 鈞 瑀 | | 學分/時數 | 2/2 |
| 類 別 | <input type="checkbox"/> 人文藝術領域 | <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學領域 | <input type="checkbox"/> 社會科學領域 | |
| 教學目標 | 本課程目的在培養並啟發學生對個人創造力的了解及實際的執行能力,並設計具吸引力的創造力教育課程內容,藉此提供學生明確做法和團隊相互激勵的效果並啟發學生的創意,使學生積極地展現創造力於生活之中,並導引學生參加創意競賽,同時深化創造力教育在校園的發展基礎。 | | | |
| 學生學習能力(請說明與通識核心能力之關連性) | 本課程除了提升學生對創意及創造力的了解與應用,並且在課程活動及期末報告當中培養學生團隊合作的精神與解決問題的能力,並在創意訓練的過程中加強個人及團隊的溝通表達能力,使學生在未來職涯生活中具有更多的競爭力。 | | | |
| 教 學 計 劃 進 度 與 大 綱 | 週次 | 大 綱 (章、 節) | | |
| | 1 | 創造力及創意競賽介紹 | | |
| | 2 | 創造力與八大智能介紹 | | |
| | 3 | 創造力講座 1: 細說創意與創造力 | | |
| | 4 | 城市的遠見影片欣賞與討論 1 | | |
| | 5 | 城市的遠見影片欣賞與討論 2 | | |
| | 6 | 創意、創意人與創造力討論 | | |
| | 7 | 創造力講座 2: Best Inventions of the year. | | |
| | 8 | 創意設計與創意商品展示 | | |
| | 9 | 期中考(期中報告) | | |
| | 10 | 創意直覺法則解說 | | |
| | 11 | 創造力講座 3:工業設計商品講座 | | |
| | 12 | 創意與職涯發展 | | |
| | 13 | 創意問題解決模式介紹 | | |
| | 14 | 創造力講座 4:亞洲廣告面面觀 | | |
| | 15 | 如何撰寫創意行動計畫書 | | |
| | 16 | 分組創意提案發表:各組創意提案報告與討論一 | | |
| | 17 | 分組創意提案發表:各組創意提案報告與討論二 | | |
| 18 | 期末考(期末報告) | | | |

| | |
|-----------------|---|
| 教學方法 | 課堂講解，分組報告, 影片欣賞與討論 |
| 成績評量方式 與計算比例 | 分組創意專案報告：期中書面報告 20% ， 期末分組創意專案報告‘ 30% 。 平時成績 50% |
| 教科書與 參考書目 | 創意思考訓練(第 6 版) 周卓明 編著 創意原理與設計 沈翠蓮 著 |