

宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計劃表

(通過年度為 110 學年度第 2 學期)

課程名稱	創意創新與創業	Creativity, Innovation and Entrepreneurship	
授課教師	趙榮輝	學分/時數	2/2
類 別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input checked="" type="checkbox"/> 自然科學領域	<input type="checkbox"/> 社會科學領域
教學目標	本課程從了解創意與創新的本質開始，並介紹創意方法及系統性創新法，佐以實務案例介紹創新與創業管理可能會面臨的各類 機會與 挑戰。本課程特別注重介紹創業的重要理念，讓同學可以具備創業者該有的認知與創業精神，並介紹創業的各種思維與有效導引創業過程的工具，最後綜合相關的知識，藉由創業計畫書的撰寫，有效開展各自的創業創意，埋下心中未來創業精神的種子。		
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之關連性)	本課程提供同學學習利用各種創意與創新方法，來解決生活中所面臨的問題，理性觀察與找尋自我的專精領域、成熟技術或生活中的創業機會與商機，來啟發同學創意創新與創業的脈絡思考在生涯規劃的人生各階段選項下具有未來評估實踐創業的成功機會經由本課程的訓練能讓學生具備創意思考、理性批判及職涯知能等通識的核心能力。		
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)	
	1	課程簡介、課程要求與評分標準	
	2	創意思考-心智圖法	
	3	創意思考-九宮格法	
	4	系統性創新-問題情境分析法	
	5	系統性創新-專利概論	
	6	創業適性評估	
	7	激發您的創業點子-讓好創意變成好生意	
	8	建置成功的商業模式-辨識機會與商機評估	
	9	創業團隊組成經營與財務規劃	
	10	業務開發與市場行銷	
	11	創業風險與危機管理	
	12	創業案例討論: The Founder 雷·克洛克-全球第一快餐品牌	
	13	創業案例討論: Apple 史帝夫賈伯斯-改變全世界的人	
	14	創業案例討論: Nike 菲爾奈吉-跑出全世界的人	
	15	創業案例討論: IKEA 英格瓦坎普拉-裝潢全世界的人	
	16	創業案例討論: Facebook 馬克佐克柏-臉書背後的真面目	
	17	創業案例討論: Microsoft 比爾蓋茲-世界首富	
18	創業案例討論: Virgin 維京集團理查布蘭森-傲視全世界的人		
教學方法	1.課堂講授 2.PBL 分組討論		
成績評量方式與 計算比例	1.出席率與 PBL 小組討論 60% 2.課堂作業 40%		
教科書與 參考書目	自編教材:創意創新與創業 參考書目: 1.魯明德、趙榮輝等人 (2019) 創新創業管理, 全華圖書 ISBN:978 9865032708 。 2.吳艾萱 (2016), 學失敗: 創業熱時代看不見的退場故事, 大寫出版。 3.婷娜·希莉格 (2009), 真希望我 20 歲就懂的事: 史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程, 遠流出版。		