

# 宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計劃表

(通過年度為 111 學年度第 1 學期)

課程名稱	微型創業	Micro-entrepreneurship	
授課教師	趙榮輝	學分/時數	2/2
類 別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域
教學目標	<p>本課程主要讓同學瞭解微型創業，讓學生具有從員工思維晉升到老闆思維的眼界，希望能培養學生學習如何盤點個人資源、定義個人品牌、找出個人優劣勢、選出創業切入點、建立商業模式等，並學會把自己當成一家公司在管理，步步經營再從中改善，整合出最適合個人的事業體，從單槓進入到斜槓，迎接未來進入微型創業的人生規畫。</p>		
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之關連性)	<p>本課程培養訓練同學具備商業洞察力及微型創業企劃能力，課程介紹創意與好點子，作為創業源頭的起點，讓學生瞭解醞釀、分析、行動、拓展、永續經營等微型創業五大概念，使學生具備理性批判與職涯知能等通識的核心能力。</p>		
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)	
	1	課程簡介、課程要求與評分標準	
	2	微型創業概論	
	3	市場趨勢觀察	
	4	消費者心理與顧客購買行為	
	5	讓好創意變成好生意	
	6	自我職能 SWOT 分析優勢盤點與競爭分析	
	7	商業模式與商品競爭力	
	8	目標設定、市場定位及品牌建立	
	9	期中報告	
	10	開拓市場與數位行銷經營-FB、IG 經營	
	11	創業財務管理	
	12	銷售與定價	
	13	微型創業案例：餐車微型創業	
	14	微型創業案例：烘焙微型創業	
	15	微型創業案例：冰品微型創業	
	16	管理與作業個案分析	
	17	意外與客訴個案分析	
18	期末報告		

教學方法	課堂講授
成績評量方式 與計算比例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出席率 20%</li> <li>2. 作業 20%</li> <li>3. 期中報告 30%</li> <li>4. 期末報告 30%</li> </ol>
教科書與 參考書目	<p>自編教材：微型創業</p> <p>參考書目：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.趙榮輝等人(2019)創新創業管理，全華圖書，ISBN: 9789865032708。</li> <li>2.安琪拉(2019)，微型創業必修課：辭掉過去自己，用行動翻轉窮忙人生，四塊玉文創出版，ISBN: 9789578587786。</li> <li>3.新井一(2017)，成功率 90%！上班族微型創業聖經：早晚 30 分鐘，穩穩賺進人生幾桶金，台灣東販出版，ISBN: 9789864754274。</li> </ol>