

宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計畫表

(通過年度為 111 學年度第 1 學期)

課程名稱	創新休閒活動與創業		Innovative leisure activities and entrepreneurship	
授課教師	江崇標、顏瑞棋		學分/時數	2/2
類 別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域	
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解創新休閒活動與體驗創業之方法，培養創新休閒活動創新能力與創業企圖心。</li> <li>2. 學習與操作創業的程序，培養創業構想具體化能力，並發展與專業相關或跨域之創新產品。</li> <li>3. 應用於專業領域跨界休閒活動增進未來職場競爭力。</li> </ol>			
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之 關連性)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養創新休閒活動的規劃能力。</li> <li>2. 藉由創新休閒活動與創業之職涯知能發展工作倫理與態度，有效管理自身與發展個人職涯計畫的能力。</li> <li>3. 經由創業構想分析與評估發展理性批判能力，培育理性思維的社會觀察力與批評判斷的表達能力。</li> <li>4. 透過非營利組織模式培育創新休閒活動社會參與的服務能力。</li> </ol>			
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)		
	1	課程說明		
	2	緒論		
	3	旅遊和休閒活動市場區隔、目標市場行銷和定位		
	4	休閒活動消費者動機		
	5	影響休閒活動消費者行為的因素		
	6	休閒活動購買決定的過程		
	7	休閒活動消費者知覺和資訊的處理		
	8	休閒活動消費者行為和行銷組合		
	9	期中考		
	10	創新休閒活動案例體驗一		
	11	創新休閒活動案例體驗二		
	12	創新休閒活動案例體驗三		
	13	休閒活動消費者的文化差異		
	14	休閒活動服務品質和消費者滿足感		
	15	資訊與傳播技術在休閒活動的應用與角色扮演		
16	休閒活動消費者心理行為運用在創業的未來展望			

	17	創業風險評估
	18	期末考
教學方法	本課程整合休閒活動相關課程，透過瞭解創業程序，建立休閒產業創新之思考模式與創意發想方法，來撰寫期中報告。將休閒活動創業個案主題分析，透過業師教學與分組實作了解，讓實務與理論結合創新創意創業課程，培養未來職業生涯踏入創業入門之基礎。	
成績評量方式 與計算比例	上課表現 30% 期中考 30% 期末考 40%	
教科書與 參考書目	教科書： 觀光休閒心理與行為：消費者行為觀點導向 ISBN：9789577849601 出版社：華立圖書 作者：黃金柱、吳冠璋 參考書目 創新與創業管理-從創意到創業 ISBN：9789865033613 出版社：全華圖書 作者：張耀文、張榕茜 編著	