

宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計劃表

(通過年度為 111 學年度第 2 學期)

課程名稱	職業運動發展概論	Appreciation of Professional Sports and Development	
授課教師	任家荃	學分/時數	2/2
類 別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域
教學目標	透過新聞傳播、網路資訊等講授及運動影片賞析實施課程，以了解現今世界職業運動產業發展情況，建立對職業體育運動之基礎認識。		
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之關聯性)	經由課程了解職業運動在運動休閒產業所扮演的社會角色，以及對人類的休閒行為有何影響，此外在整體經濟商業活動中所產生的衝擊效應進行探討。		
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)	
	1	課程介紹、評量方式說明及職業運動概念解析	
	2	講解職業運動定義及特性	
	3	概述美國職業運動發展現況一(棒球、籃球等)	
	4	概述美國職業運動發展現況二(美式足球、網球等)	
	5	概述亞洲職業運動發展現況一(棒球、籃球等)	
	6	職業運動事件行銷一(運動明星廣告宣傳)	
	7	職業運動觀賞實務(競賽現場或影帶觀賞)	
	8	課程總複習、期末報告作業模式撰寫講解	
	9	期中考	
	10	概述亞洲職業運動發展現況二(棒球、籃球等)	
	11	概述歐洲職業運動發展現況(足球)	
	12	職業運動觀賞實務(競賽現場或影帶觀賞)	
	13	職業運動事件行銷二(運動明星廣告宣傳)	
	14	職業運動事件行銷三(運動明星廣告宣傳)	
	15	職業運動對運動休閒產業之影響	
	16	分組討論	
	17	分組討論及作業報告	
18	期末考		
教學方法	講義及參考書目授課 影碟欣賞教學 分組討論		
成績評量方式 與計算比例	期中考(筆試)30% 期末考(報告)30% 平時考核 40%		
教科書與 參考書目	參考書目：瘋足球，迷棒球－職業運動經濟學(史帝芬·西曼斯基；安德魯·辛伯利斯特/著 2008)；第 5 促銷元素－運動贊助行銷新風潮(程紹同/著 2001)；運動行銷學(鄭志富，吳國銑，蕭嘉惠/著 2000)		