

宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計劃表

(通過年度為 111 學年度第 2 學期)

課程名稱	性別與媒體		Gender and Media	
授課教師	高琦玲		學分/時數	2
類別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域	
開課別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	模 組	
教學目標	<p>本課程將通過傳播學和媒體研究、性別研究、文化研究、心理學等之文獻達成以下教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解媒體、性別、文化與權力之重要理論、相關法律與處遇措施。 2. 反思媒體在建構性別方面的作用，包括：性取向、性別認同、性別特質、性別角色等。 3. 增進性別平等之內涵，培養學生對性別的正確認知及對多元性別之尊重。 			
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之 關連性)	<p>本課程教學內容主要在於解析性別與媒體之關係，目的在於批判反思媒體對於性別的建構與影響，及增進學生性別平等之內涵。故本課程主要訓練學生提升以下之核心能力：理性批判、科學涵養、社會參與等核心能力為主。</p>			
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、 節)		
	1	認識媒體		
	2	媒體與閱聽人		
	3	媒體再現		
	4	媒體識讀		
	5	媒體與性別建構		
	6	媒體中的性別刻板印象		
	7	網路社群媒體的性別現象與社會真實		
	8	期中考		
	9	數位/網路性別暴力		
	10	復仇式色情		
	11	網路性霸凌		
	12	網路性誘騙、性勒索		
	13	數位/網路性別暴力案例分析 (一)		
	14	數位/網路性別暴力案例分析 (二)		
	15	MeToo 運動之性別省思		
	16	MeToo 運動之媒體運用		
	17	創傷與復原—憂鬱症、創傷後壓力症候群 (PTSD)		
18	期末考			
教學方法	講述法、分組討論、影片賞析			
成績評量方式 與計算比例	期中考 25%、期末考 25%、分組報告 25%、平時作業、出席率 25%			

教科書與
參考書目

- 林芳玫(1999)。女性與媒體再現- 女性主義與社會建構論的觀點。巨流出版社。
- 黃淑玲, 游美惠(2018)。性別向度與臺灣社會 (第三版)。巨流出版社。
- 羅薩林·吉爾(2016)。性別與傳媒。四川大學出版社。
- 亞莉·霍希爾德 (2017)。第二輪班：那些性別革命尚未完成的事。群學出版社。
- 紀惠容(2020)。CEDAW 媒體性別主流化 (1)：媒體中的女性樣貌。
<https://www.feja.org.tw/52625>
- 吳翠珍(2004)。媒體中的性別刻板印象。2004 媒體素養暨教案徵選教師研習。政大傳播學院媒體素養研究室。