

宏國德霖科技大學「分類通識」必修課程開課計畫表
(通過年度為 113 學年度第 2 學期)

課程名稱	AI 人工智慧與商務應用	Artificial Intelligence and Business Applications	
授課教師	戴光	學分/時數	2/2
類 別	☐ 人文藝術領域	☐ 自然科學領域	☒ 社會科學領域
教學目標	本課程旨在引導學生認識人工智慧(AI)的基本概念、技術背景與歷史發展，建立正確認知基礎，理解AI在當代社會所扮演的多重角色。課程將透過實際案例與應用情境，探討AI在娛樂、教育、金融、製造等不同生活與產業領域中的發展與影響，使學生能夠掌握人工智慧如何改變人類的生活型態與工作模式。課程中將介紹，如「ChatGPT」、「雅婷」等AI平台的應用。 另外，本課程重視學生的思考能力。透過對AI倫理議題、資料隱私、演算法偏見等主題的討論，培養其理性批判與道德判斷能力。課程亦進一步引導學生思考AI其未來的職涯發展，協助其認識科技變革下的新興職能與挑戰，強化面對未來數位社會的適應力與競爭力。		
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之 關連性)	創意思考 20%：引導學生從不同角度思考AI應用，其對未來在生活或產業創新想法，激發創新解決問題的能力。。 理性批判 30%：透過AI偏見、倫理與資料隱私等議題的討論，培養學生對科技發展的批判性思維與理性判斷力。。 科學涵養 15%：介紹AI基本原理，如機器學習、自然語言處理。增強學生理解科學概念與科技原理的能力。 社會參與 10%：探討AI在交通、醫療、教育等公共領域的影響，引導學生思考如何運用科技改善生活， 藝術賞析 10%：程涵蓋AI在藝術創作(如音樂、影像生成等)之應用，鼓勵學生欣賞與評價科技與藝術融合的表現形式。 職涯知能 15%：協助學生理解AI如何影響各行各業，提供產業趨勢分析與未來職能需求，強化學生對職涯規劃與數位技能的認識。		
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)	
	1	課程介紹與要求	
	2	人工智慧(AI)的定義/種類/歷史背景	
	3	在生活與商業上的接觸 AI (I)	
	4	在生活與商業上的接觸 AI (II)	
	5	AI 平台操作體驗：ChatGPT 介紹與應用	
	6	購物與 AI (I)	
	7	購物與 AI (II)	
	8	理財與 AI	
	9	期中考試	
	10	AI 平台操作體驗：雅婷 AI 介紹與應用	
	11	旅遊/交通與 AI	
	12	簡易 AI 創作 (I)	
	13	簡易 AI 創作 (II)	
	14	AI 在法規上的挑戰	
	15	AI 所造成的商業倫理問題 (I)	

	16	AI 所造成的商業倫理問題 (II)
	17	期末口頭報告 I
	18	期末口頭報告 II
教學方法	課堂授課 小組討論 實務操作	
成績評量方式 與計算比例	期中考 30% 學期報告 30% 平時課程參與 40%	
教科書與 參考書目	自製教材 參考書目：全面了解人工智慧 工作篇 (3 版) / 黃經良 / 人人出版 /9789864612031	