

宏國德霖科技大學「博雅通識」必修課程開課計畫表

(通過年度為 115 學年度第 1 學期)

課程名稱	創意與創業實踐	Creativity and Entrepreneurship Practice	
授課教師	李培銘	學分/時數	2/2
類別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input type="checkbox"/> 自然科學領域	<input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域
教學目標	本課程透過系統化的思考與實作，引導學生將創意轉化為可執行的創業企劃，希望能培養出學生具備創業家精神，提升學生未來生涯競爭力。		
學生學習能力 (請說明與通識 核心能力之關 連性)	與通識核心能力之職涯知能有高度相關，培育學生適當的工作價值觀與態度，有效管理自身與發展個人職涯計畫的能力。		
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)	
	1	課程要求與評分標準、創業導論	
	2	問題導向的創意發想	
	3	市場趨勢與機會辨識	
	4	目標客群描繪	
	5	價值主張畫布	
	6	商業模式圖(一)	
	7	商業模式圖(二)	
	8	競爭對手分析	
	9	期中成果簡報	
	10	最小可行性產品概念	
	11	數位工具與 AI 應用	
	12	行銷策略與品牌建立	
	13	法律風險與知識產權	
	14	財務規劃與資金籌措	
	15	職場溝通與團隊領導	
	16	創業企劃書撰寫實戰	
	17	簡報技巧與演練	
18	期末創業簡報		
教學方法	講授、期中簡報、期末簡報		
成績評量方式 與計算比例	期中簡報:30%、期末簡報:30%、平時成績:40%		
教科書與 參考書目	創新與創業管理-從創意到創業(第 2 版),作者:張耀文,張榕茜,出版社:全華,ISBN 書碼:978-626-328-312-1		